

HISTORICO DE RESULTADOS: EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS MBA

Introducción

En este informe se presentan los resultados de la medición de competencias de los estudiantes a lo largo del programa de maestría. Se detalla el proceso de evaluación realizado, los resultados obtenidos en el corte intermedio y final, así como los planes de acción de mejora propuestos para los siguientes programas.



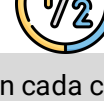
Metodología

Definición de Competencias: Se establecieron las competencias clave que los estudiantes deben alcanzar durante el programa de maestría.



Instrumentos de Evaluación: Se diseñaron y aplicaron instrumentos de evaluación específicos para medir el nivel de dominio de cada competencia.

Ejecución de Mediciones: Se realizaron mediciones de las competencias en dos momentos: a mitad del programa (nivel uno) y al final del programa (nivel dos).



Análisis de Resultados: Se analizaron los resultados obtenidos en cada corte para identificar áreas de mejora y fortalezas.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL Y COLABORATIVO

Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.

Criterio	Nivel 1	Nivel 2
Construcción de saberes a partir del trabajo colaborativo y multidisciplinario	Construye sus aprendizajes a partir del trabajo colaborativo, participando en equipos de trabajo, redes o comunidades de aprendizaje, mediadas o no por TIC; pero sin buscar aún metas comunes.	Construye sus aprendizajes a partir del trabajo colaborativo, participando activamente en equipos de trabajo, redes y comunidades de aprendizaje, mediadas o no por TIC, estableciendo relaciones de cooperación para alcanzar metas comunes.
Construcción de saberes a partir de la experiencia propia y ajena	Aplica el conocimiento adquirido a través de la experiencia propia o de la experiencia ajena, contextualizándolo al desempeño que la tarea o actividad requiere.	Argumenta el conocimiento adquirido a través de la experiencia propia o de la experiencia ajena, siendo parte de redes o comunidades de aprendizaje mediadas por TIC, contextualizándolo al desempeño que la tarea o actividad requiere.

MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Muestra iniciativa, capacidad de innovación, creatividad e interés por crear valor en todo proyecto o actividad que emprende.

Criterio	Nivel 1	Nivel 2
Liderazgo	Comunica apropiadamente las metas comunes a las personas o equipos en los que trabaja, pero no siempre es capaz de influir en ellas para alcanzar objetivos comunes. Reconoce sus fortalezas y debilidades.	Influye positivamente en las personas o equipos identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes y contribuyendo a su propio desarrollo académico. Reconoce sus fortalezas y genera acciones para potenciarlas; reconoce sus debilidades y genera acciones para superarlas.
Innovación y creatividad	Genera ideas o soluciones innovadoras a los problemas con el fin de mejorar los procesos establecidos y diseñando un plan de acción, pero sin evaluar todas las variables que intervienen.	Genera ideas o soluciones nuevas, innovadoras y originales a los problemas, evaluando todas las variables que intervienen, diseñando un plan de acción con el fin de mejorar y modificar los procesos establecidos. Sabe cómo estimular las propuestas de nuevas ideas.
Iniciativa e interés en emprender proyectos o actividades	Desarrolla actividades o proyectos que lo motiven, desarrollando estrategias de organización para llevarlos a cabo, pero no para evaluarlos y hacerles seguimiento	Propone actividades o proyectos de mejora por iniciativa e interés propios, mostrando automotivación y desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento.

ENTORNO VUCA

Opera con solvencia en un entorno VUCA adaptándose al entorno y de manera flexible haciendo uso de herramientas tecnológicas para un mejor entendimiento de las situaciones y toma de decisiones.

Criterio	Nivel 1	Nivel 2
Toma de decisiones	Propone las decisiones estratégicas correctas para enfrentar el entorno VUCA en beneficio de la organización tomando en cuenta recursos, costos, etc.	Evalúa las decisiones estratégicas que se han definido para la organización ponderando los distintos escenarios en el entorno VUCA y tomando en cuenta diversas variables tales como los recursos, costos, riesgos etc.
Innovación en entornos cambiantes	Identifica oportunidades de mejora que permitan aplicar tendencias innovadoras en la gestión de la organización enfocados en I+D+i que conlleve finalmente a la adaptación de la organización en escenarios VUCA.	Propone procesos de innovación en la organización que permita adaptarse a los escenarios cambiantes e inciertos que conlleve finalmente a la adaptación de la organización y a la evaluación de riesgos en entornos VUCA.
Adaptabilidad al cambio	Interpreta los cambios organizacionales que se generan producto del entorno VUCA a nivel organizacional permitiendo adaptarse y alcanzar los objetivos propuestos.	Implementa planes para los nuevos escenarios que permitan responder adecuadamente a los cambios del entorno VUCA con la finalidad de lograr los objetivos propuestos.

PROCESOS FUNCIONALES Y ESTRATÉGICOS

Gestiona y dirige procesos funcionales y estratégicos de los negocios, tales como operaciones y logística, gestión comercial y marketing, gestión del talento, finanzas, TI e innovación.

Criterio	Nivel 1	Nivel 2
Tecnologías de la información	Selecciona las tecnologías de la información que permitan liderar procesos de transformación con una visión estratégica en una empresa u organización.	Justifica las tecnologías de la información que permitan la transformación digital con visión estratégica de una empresa u organización para generar soluciones eficientes e innovadoras en entornos de retos informáticos.
Operaciones y logística	Describe la gestión de las operaciones que garantizan la disponibilidad de los productos y/o servicio en tiempo y forma óptimos considerando la experiencia del cliente.	Desarrolla planes de operación y logística considerando aspecto de calidad que garanticen la disponibilidad de los productos y/o servicio en tiempo y forma óptimos considerando la mejor experiencia del cliente.
Gestión del talento humano	Analiza los procesos de recursos humanos que permiten atraer, incorporar, desarrollar, motivar y retener a los mejores talentos de y para la organización.	Elabora un plan de recursos humanos en el que se identifiquen los procesos de atracción, incorporación, desarrollo, motivación y retención del talento.
Gestión de marketing y comercial	Explica las nuevas tendencias de la gestión de marketing y comercial que permita llegar al cliente considerando su experiencia.	Formula un plan de marketing considerando las nuevas tendencias de gestión de marketing y comercial que garanticen la satisfacción final del cliente.
Finanzas	Analiza la situación financiera de una empresa aplicando los conceptos generales de finanzas que le permiten realizar la evaluación de las decisiones financieras que se toman en dicha organización.	Desarrolla un plan de finanzas considerando los componentes de un plan de finanzas (balance general, estado de ganancias y pérdidas, costos, ratios económicos, entre otros) internos y externos que le permita realizar mejoras económicas y sostenibles en dicha organización.

LIDERAZGO TRANSFORMADOR

Lidera la transformación de la gestión estratégica del negocio alentando, inspirando y motivando a los equipos de trabajo para lograr el éxito y sostenibilidad de la empresa.

Criterio	Nivel 1	Nivel 2
Gestión de equipos	Identifica las fortalezas del liderazgo transformador que le permitan movilizar a sus colaboradores y despertar motivaciones por el trabajo en equipo y el compromiso para mejorar su gestión.	Valora herramientas orientadas a desarrollar el talento de sus equipos con el propósito de despertar motivación por el trabajo en equipo, el compromiso, la responsabilidad y la mejora de las relaciones interpersonales creando ambientes adecuados para el trabajo en beneficio de la organización.
Comunicación eficaz	Identifica sus habilidades de comunicación como inherentes al líder transformador para potenciarlas y alcanzar con éxito las metas organizacionales en el tiempo y de la forma esperada.	Promueve una comunicación eficaz que le permita ser entendido y entender a los integrantes de su equipo y de otras áreas de la organización a través de las habilidades comunicacionales inherentes al líder transformador.

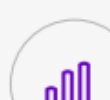


Resultados

Para el proceso de medición, la EPG-UC fija una meta y una escala de medición de competencias:



Insatisfactorio (0)



En desarrollo (1)



Suficiente (2)



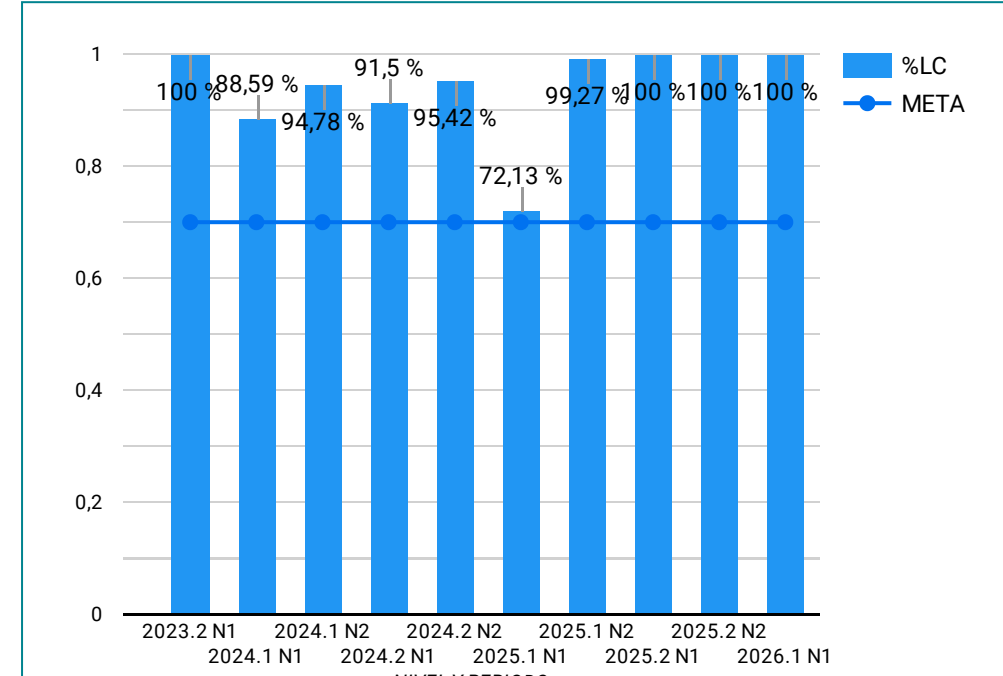
Sobresaliente (3)

% de Estudiantes que logran la Competencia: Aquellos que alcanzan el nivel suficiente o sobresaliente, **meta: 70%**

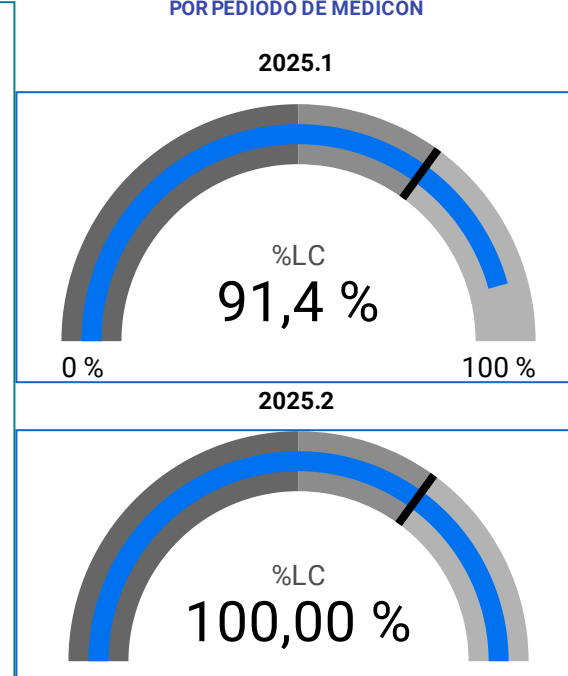
% de Puntuación Alcanzada: Promedio simple en donde la escala 3 representa el 100%, **meta: 70%**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

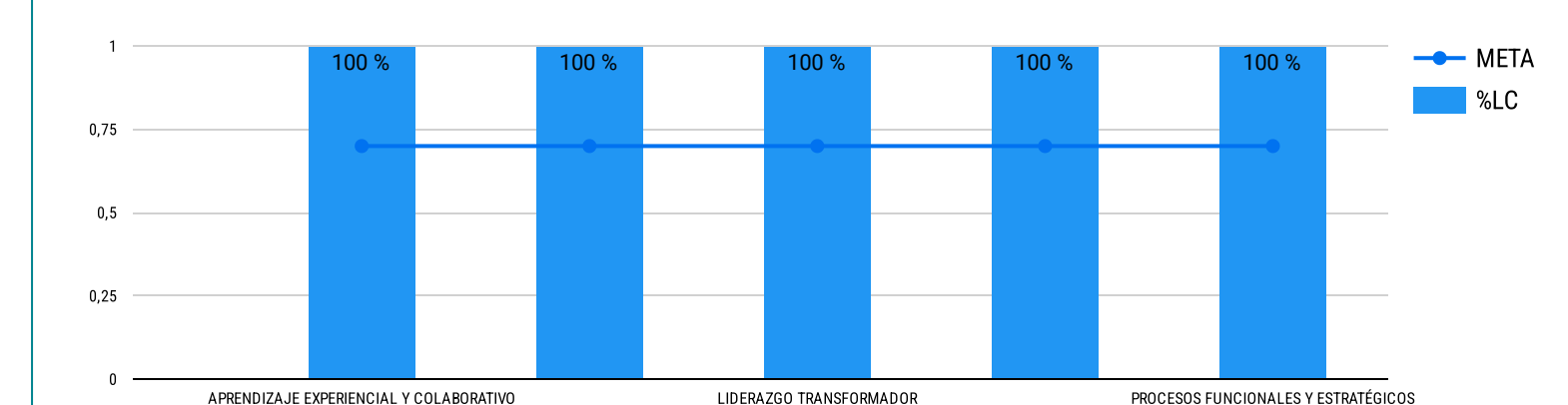
% DE ESTUDIANTES QUE LOGRAN LAS COMPETENCIAS



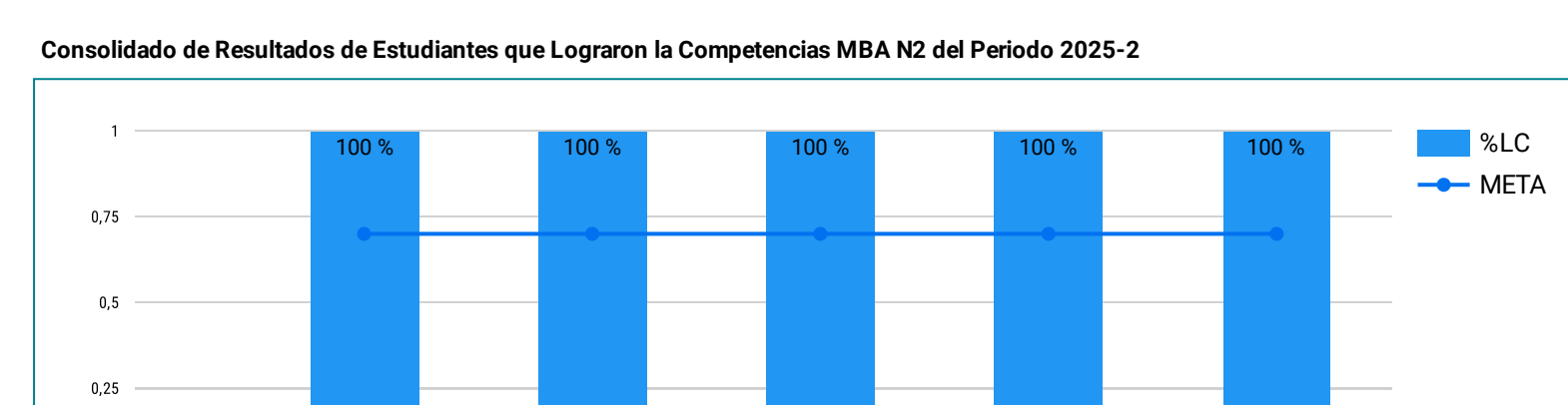
% DE ESTUDIANTES QUE LOGRAN LAS COMPETENCIAS POR PERIODO DE MEDICIÓN



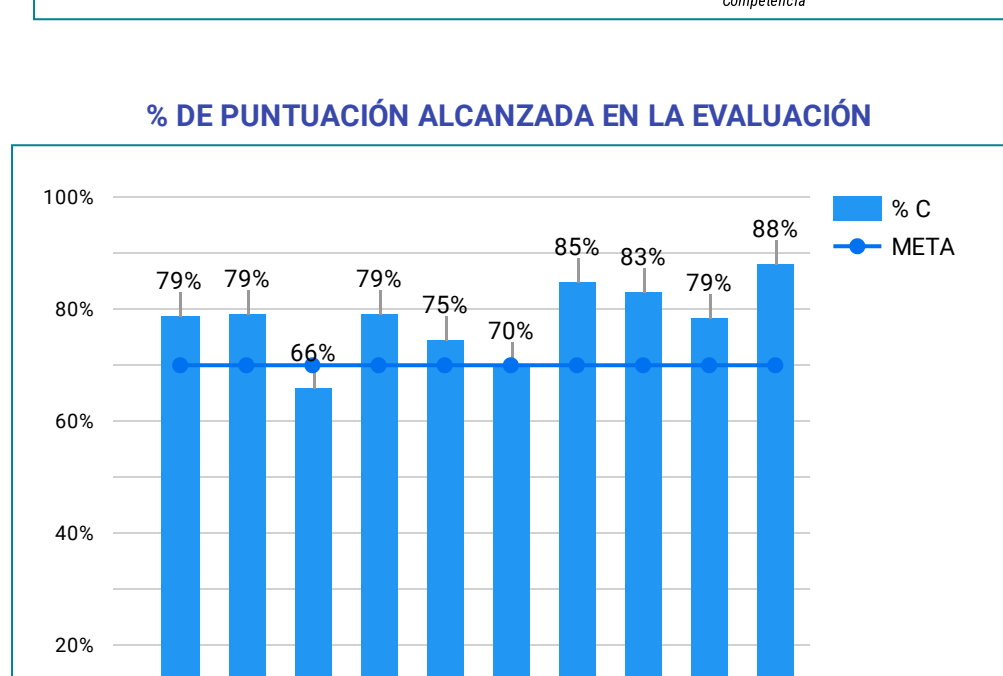
Consolidado de Resultados de Estudiantes que Lograron la Competencias MBA N1 del Periodo 2025-2



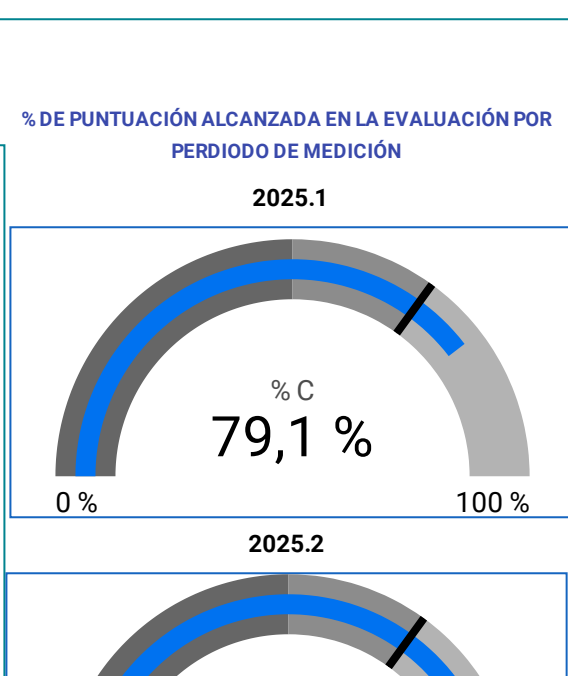
Consolidado de Resultados de Estudiantes que Lograron la Competencias MBA N2 del Periodo 2025-2



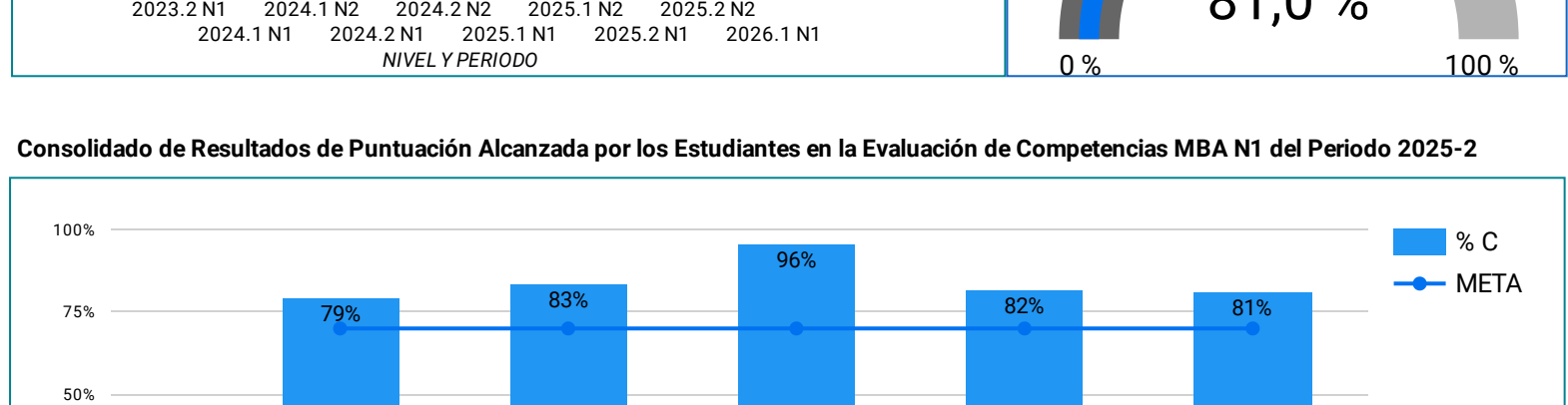
% DE PUNTUACIÓN ALCANZADA EN LA EVALUACIÓN



% DE PUNTUACIÓN ALCANZADA EN LA EVALUACIÓN POR PERIODO DE MEDICIÓN



Consolidado de Resultados de Puntuación Alcanzada por los Estudiantes en la Evaluación de Competencias MBA N1 del Periodo 2025-2



Consolidado de Resultados de Puntuación Alcanzada por los Estudiantes en la Evaluación de Competencias MBA N2 del Periodo 2025-2

