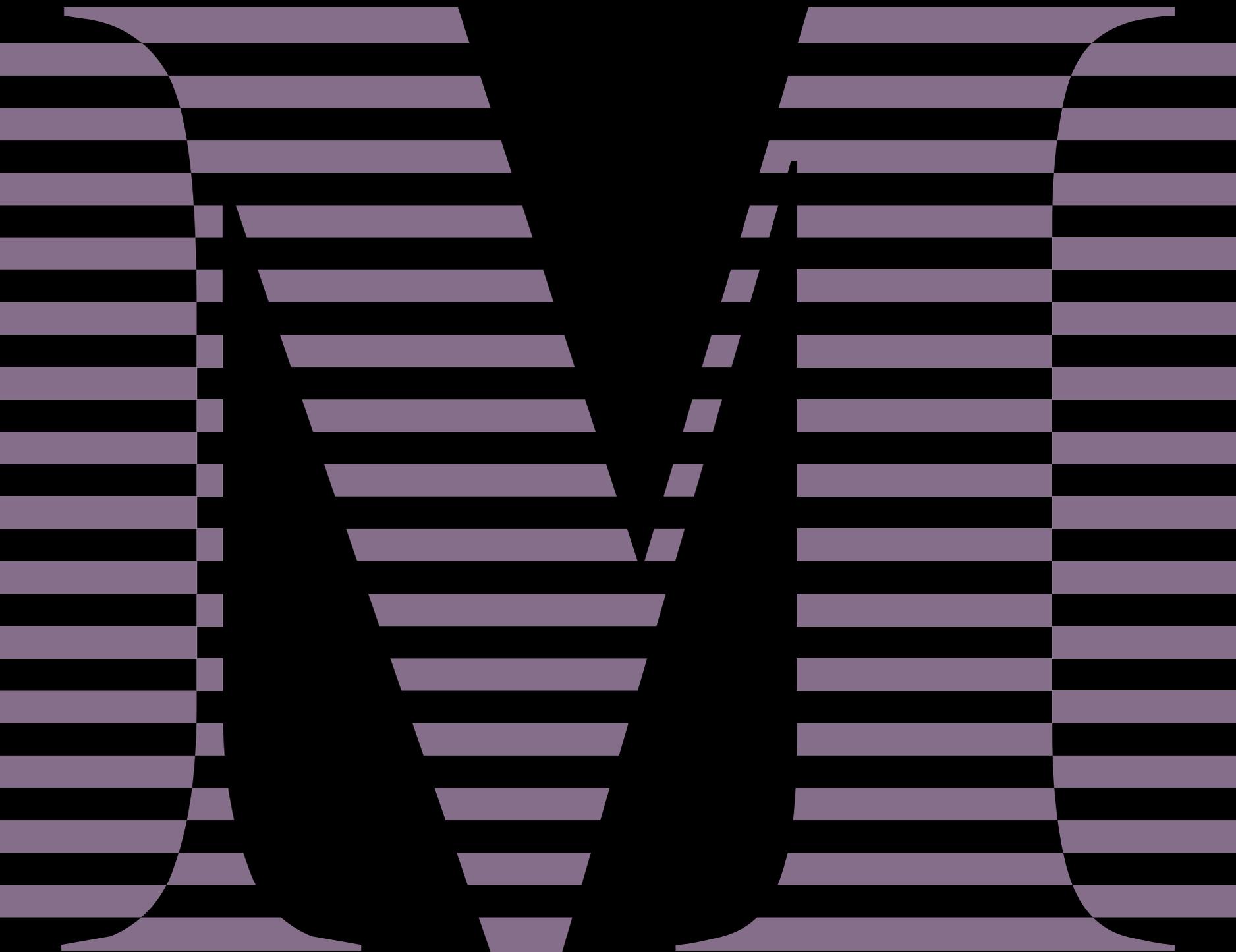




Posgrado

Diploma en
Marketing Político
y Campañas
ElectORAles



Conócenos

Somos una universidad dinámica que, a través de un ecosistema educativo estimulante, experimental y colaborativo, forma líderes con mentalidad emprendedora para crear impacto social positivo en el Perú y el mundo.



1^{ra} universidad en Latinoamérica

en acreditar su diseño de Sistema de Garantía Interna de Calidad por ANECA de España.



Multinivel:

formación técnica, universitaria y de posgrado.

América economía

13^{er} puesto en el ranking de mejores universidades

del Perú 2017 por América Economía Internacional, siendo la universidad más joven dentro de las 13 primeras.



Multicampus:

en Arequipa, Cusco, Huancayo, Lima y campus virtual a nivel nacional e internacional.



1^{er} centro de formación de profesionales

altamente especializados en Gestión Pública a nivel nacional.



Multimodal:

tres modalidades de estudio en posgrado: presencial, blended y a distancia.

Diploma en Marketing Político y Campañas Electorales

Nuestro [Diploma en Marketing Político y Campañas Electorales](#) te dotará del conocimiento para desarrollar estrategias de posicionamiento electoral basadas en una gestión eficiente del marketing dirigido al ámbito político. Así, podrás desarrollar el análisis del mercado electoral y entender la idiosincrasia de la población para la gestión eficaz de una candidatura política.

Hemos formulado una metodología basada en casos reales que te permitirá adquirir habilidades y técnicas en planificación, investigación, análisis, gestión, ejecución y control de acciones estratégicas, tácticas y operativas para una campaña electoral dirigida. De esa forma, podrás generar reacciones positivas en el público objetivo a partir de propuestas y soluciones alineadas a sus necesidades.

Dirigido a

- Jefes de campaña, asesores de imagen política, militantes y candidatos de partidos y movimientos políticos nacionales, regionales o locales.
- Especialistas en marketing, publicistas, comunicadores sociales, periodistas, abogados, profesionales en ciencias políticas y consultores interesados en marketing político y electoral.

Duración

- Tres semanas.



¿Por qué estudiar **Marketing Político y Campañas Electorales** en la Universidad Continental?

Competencias a lograr

- Serás capaz de analizar el mercado electoral y entender la idiosincrasia de la población para desarrollar estrategias de posicionamiento político y afrontar una campaña aplicando el proceso integral del marketing.

Ventajas diferenciales

- Nuestro plan de estudios se ha diseñado de acuerdo al escenario electoral peruano.
- La plana docente está conformada por especialistas de destacada trayectoria en campañas electorales.
- Tu aprendizaje se desarrollará con una metodología expositiva y participativa que promueve la interacción con el facilitador.

Plan de estudios

Módulo I

La investigación del mercado político

Módulo II

Plan estratégico de comunicación política

Módulo III

Plan operativo de comunicación política

Metodología

La metodología propone el método del caso, experiencias comparadas internacionales, nacionales y locales, promoviendo la participación activa de los participantes, trabajos de investigación y lecturas para el análisis en la toma de decisiones.

Certificación

Al cumplir satisfactoriamente con las exigencias académicas del programa recibirás el **Diploma en Marketing Político y Campañas Electorales** a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental.



Lima

Calle Junín 355, Miraflores
(01) 213 2760
Esquina Calle Los Hornos y
Av. Alfredo Mendiola, Lima Norte

Arequipa

Calle San José 308, Cercado
(054) 412 030

Huancayo

Av. San Carlos 1980
(064) 481 430

Cusco

Urb. Manuel Prado B-13, Av. Collasuyo
(084) 480 070

posgrado.ucontinental.edu.pe

 [/epg.continental](https://www.facebook.com/epg.continental)  [@epgcontinental](https://twitter.com/epgcontinental)

 [Universidad Continental Posgrado](https://www.linkedin.com/company/epgcontinental) ¡Visita nuestro blog!