



# Posgrado

Diploma en  
Marketing y Gestión  
Comercial



# Conócenos

Somos una universidad dinámica que, a través de un ecosistema educativo estimulante, experimental y colaborativo, forma líderes con mentalidad emprendedora para crear impacto social positivo en el Perú y el mundo.



## 1ª universidad en Latinoamérica

en acreditar su diseño de Sistema de Garantía Interna de Calidad por ANECA de España.



## Multinivel:

formación técnica, universitaria y de posgrado.

## América economía

## 13er puesto en el ranking de mejores universidades

del Perú 2017 por América Economía Internacional, siendo la universidad más joven dentro de las 13 primeras.



## Multicampus:

en Arequipa, Cusco, Huancayo, Lima y campus virtual a nivel nacional e internacional.



## 1er centro de formación de profesionales

altamente especializados en Gestión Pública a nivel nacional.



## Multimodal:

tres modalidades de estudio en posgrado: presencial, blended y a distancia.

# Diploma en Marketing y Gestión Comercial

Nuestro [Diploma en Marketing y Gestión Comercial](#) te dotará de los nuevos enfoques, metodologías y herramientas que te permitan la comprensión del comportamiento de los clientes. Así, serás capaz de planificar la generación de valor de tus productos o servicios y articularlos con una experiencia de impacto que privilegie las emociones y personalización para alcanzar vínculos entre el consumidor y la empresa.

Contamos para tu formación con una metodología práctica que te ayudará a desarrollar habilidades y competencias a través de la formulación de soluciones a casos y problemas reales. En esa línea, podrás desarrollar una gestión estratégica moderna a nivel organizacional y de unidades, así como formular indicadores y proyectos de planificación, implementación, despliegue y control, y realizar el análisis interno y externo para la creación de valor y la consiguiente lealtad de marca.

## Dirigido a

- Empresarios, ejecutivos, responsables de equipos comerciales, analistas y profesionales de ventas interesados en adquirir o profundizar sus conocimientos en marketing, desarrollar competencias en gestión comercial, elevar la productividad de sus negocios, entender las necesidades de sus clientes y generar un valor diferencial notable en sus productos.

## Duración

- 10 semanas.



## ¿Por qué estudiar **Marketing y Gestión Comercial** en la Universidad Continental?

### Competencias a lograr

- Conocerás el comportamiento del consumidor en el proceso de decisión de compra; también sobre marketing digital y su aporte para conseguir resultados en la empresa.
- Estarás en la capacidad de diseñar propuestas de valor diferencial en el mercado y podrás gestionar y medir de manera adecuada la actividad comercial de una organización para generar impacto y sostenibilidad.

### Ventajas diferenciales

- Hemos diseñado este diploma de acuerdo a las últimas tendencias del marketing, orientadas a una estrategia basada en el cliente.
- Las técnicas y herramientas que desarrollamos te permitirán implementar una adecuada gestión de marketing y ventas en cualquier organización.
- La plana docente estará conformada por especialistas con experiencia nacional e internacional.
- Nuestra metodología de enseñanza es expositiva y participativa, y está basada en la interacción con el facilitador y tus compañeros de clase.

## Plan de estudios

Módulo I	Comportamiento del consumidor y neuromarketing
Módulo II	Investigación comercial
Módulo III	Propuesta de valor
Módulo IV	Comunicación y marketing digital
Módulo V	Gestión comercial
Módulo VI	Planeamiento y métricas comerciales

### Metodología

Nuestro modelo educativo está basado en el método de casos, con el cual podrás situarte en un contexto real y ejercitar tus habilidades y destrezas para el entendimiento integral y la solución viable de problemas propios de tu desempeño profesional. Además, desarrollarás un trabajo en equipo con simulación de situaciones para la toma de decisiones y mejora de la inteligencia emocional y la comunicación interpersonal a través del sistema de partners de aprendizaje.

### Certificación

Al cumplir satisfactoriamente con las exigencias académicas del programa recibirás el **Diploma en Marketing y Gestión Comercial** a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental.



**Lima**

Calle Junín 355, Miraflores  
(01) 213 2760  
Esquina Calle Los Hornos y  
Av. Alfredo Mendiola, Lima Norte

**Arequipa**

Calle San José 308, Cercado  
(054) 412 030

**Huancayo**

Av. San Carlos 1980  
(064) 481 430

**Cusco**

Urb. Manuel Prado B-13, Av. Collasuyo  
(084) 480 070

[posgrado.ucontinental.edu.pe](http://posgrado.ucontinental.edu.pe)

 [/epg.continental](https://www.facebook.com/epg.continental)  [@epgcontinental](https://twitter.com/epgcontinental)

 [Universidad Continental Posgrado](https://www.linkedin.com/company/Universidad-Continental-Posgrado) ¡Visita nuestro blog!