



Universidad
Continental

Posgrado

Programa de Especialización en Dirección y Gestión Empresarial

Adquiere los enfoques y herramientas vigentes para una adecuada dirección y gestión de las organizaciones, considerando las diferentes áreas funcionales de una empresa.

Conócenos

Somos una universidad dinámica que, a través de un ecosistema educativo estimulante, experimental y colaborativo, forma líderes con mentalidad emprendedora para crear impacto social positivo en el Perú y el mundo.



1ª universidad en Latinoamérica en acreditar su diseño de Sistema de Garantía Interna de Calidad por ANECA de España.



1er centro de formación de profesionales altamente especializados en Gestión Pública a nivel nacional.



Acreditación ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs), que certifica los programas académicos de negocios a nivel mundial.



Multinivel: formación técnica, universitaria y de posgrado.

América
economía

La Universidad Continental se ubica entre las 8 mejores universidades privadas del país, según el ranking de Las Mejores Universidades del Perú 2018 de la revista América Economía.



Multicampus: en Arequipa, Cusco, Huancayo, Lima y campus virtual a nivel nacional e internacional.

SUNEDU

Recibimos el Licenciamiento Institucional por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU).



Multimodal: tres modalidades de estudio en posgrado: presencial, blended y a distancia.

Crea impacto positivo y trasciende.

Programa de Especialización en Dirección y Gestión Empresarial

Nos desarrollamos en un mundo globalizado, en un entorno dinámico, conectado e informado, lo cual genera nuevas oportunidades y retos a las empresas. Como consecuencia, es evidente que el rol gerencial cobra relevancia pues se necesita de profesionales con una visión amplia de los negocios y una capacidad superior en la dirección y gestión de las organizaciones. Para ello deben desarrollar capacidades y habilidades en base a nuevas herramientas, técnicas y a las mejores prácticas que les permitan analizar el contexto en el cual se desarrollan. Además de analizar la información económica para tomar mejores decisiones, conocer las operaciones y la logística sin dejar de lado el conocimiento y entendimiento de los clientes. Para lograr así conectarlos y convertirlos en seguidores, y entender la importancia

de formar equipos de alto rendimiento comprometidos en lograr los objetivos planteados.

En este sentido, la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental ha diseñado el Programa de Especialización en Dirección y Gestión Empresarial, el cual responde a las exigencias de los ejecutivos actuales, aportando múltiples herramientas de gestión que desarrollarán la capacidad estratégica para trazar el camino de las organizaciones y convertirlos en planes de acción. Por ello resulta necesario desarrollar competencias para gestionar y mejorar procesos, considerando que existen estándares internacionales y herramientas de uso generalizado que facilitan la transformación con el apoyo de tecnología.

Dirigido a

- Gerentes, ejecutivos y empresarios interesados en adquirir o profundizar sus conocimientos en dirección y gestión de las organizaciones.
- Responsables de las oficinas de administración, planificación, finanzas, abastecimiento u otras, que requieran actualizar sus conocimientos o desarrollar mejores competencias en Gestión Estratégica.
- Profesionales en las diferentes áreas, que deseen ampliar sus conocimientos en temas de gestión, para mejorar en el desarrollo de sus funciones o aspiren a ocupar otras posiciones dentro de sus organizaciones.
- Empresarios que requieran elevar la productividad de sus negocios, para atender las necesidades de mercados locales, nacionales e internacionales.

Duración

- 128 horas lectivas.



¿Por qué estudiar **Dirección y Gestión Empresarial** en la Universidad Continental?

Competencias a lograr

- Aplicar apropiadamente conceptos de la gestión estratégica.
- Conocer herramientas para implementar cambios en la organización.
- Utilizar herramientas para el análisis financiero de la empresa, que permitan tomar mejores decisiones basadas en la asignación eficiente de los recursos.
- Desarrollar el plan de marketing, generando mejores posibilidades en el mercado y en la relación con sus clientes.
- Mejorar los procesos en la cadena de suministro.
- Gestionar proyectos desde la planificación, implementación, despliegue y control estratégico.

Ventajas diferenciales

- Propuesta académica que incorpora una **estructura y metodología para una gestión efectiva de las organizaciones**, a través del planeamiento estratégico, el conocimiento de las áreas funcionales y las tendencias actuales de gestión.
- Técnicas y herramientas que te permitirán **desarrollar destrezas y habilidades para las dirección y gestión de empresas**.
- **Docentes especialistas** con experiencia nacional e internacional, tanto a nivel profesional y académico.
- **Metodología expositiva y participativa** generando la interacción de los participantes y el facilitador.
- **El más completo ecosistema digital para el aprendizaje**.

Metodología

A través de sesiones presenciales participativas y dinámicas grupales, aplicarás el método del caso. Este te ubicará en un contexto real que te permitirá entender y solucionar de manera integral los problemas que se puedan presentar.

Tendrás a tu disposición el más completo **ecosistema digital para el aprendizaje**. Vivirás una experiencia con recursos y herramientas tecnológicas de vanguardia, utilizadas en las mejores universidades del mundo. Ejercitarás así tus habilidades, competencias y pensamiento estratégico, para crear soluciones viables de manera sistemática.

Plan de estudios

Módulo I	Análisis y planeamiento estratégico con <i>Balanced ScoreCard</i>
Módulo II	Diseño y gestión del cambio organizacional
Módulo III	Gestión de procesos por indicadores
Módulo IV	Análisis financiero
Módulo V	Marketing y gestión comercial
Módulo VI	Gestión de la cadena de suministro
Módulo VII	Gestión de proyectos
Módulo VIII	Sistemas de gestión de la calidad y satisfacción del cliente

Certificación

Luego de aprobar todos los módulos del programa se te otorgará el **certificado de Especialista en Dirección y Gestión Empresarial** a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental.

Plana docente

Farouk Flores Vivar

Maestría en Administración. MBA de la Universidad San Ignacio de Loyola. Maestría en Proyectos de la Universidad Nacional de Ingeniería. Economista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, especializado en dirección estratégica, sistemas de gestión de desempeño, prevención de lavado de activos.

Martín Vergara Pinto

Ha laborado en Jorn Ferry Hay Group, L'Oréal España, Grupo Zed, Towers Watson, Reniec, Petroperú, Estudio Rubio, Leguía, Normand & Asociados. Docente universitario. MBA por IESE Business School. Máster en Abogacía Laboral por la Fundación Sagardoy de Madrid. Máster en Recursos Humanos por el Centro de Estudios Garrigues de Madrid. Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialidad en Derecho Laboral.

Edwin Castro Muñoz

Experiencia en empresas del Sistema Financiero, en las áreas de riesgos, lavado de activos, recuperaciones y auditoría, del sector privado y estatal. Maestría en Banca y Finanzas. Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Lima. Economista, Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos, Micro finanzas, Basilea II, Riesgos, Finanzas Corporativas.

Miguel Santivañez De Osambela

Consultor del Instituto para la Calidad y en la empresa Sigma Quality. Magíster en Administración por ESAN. Master Lean Six Sigma Black Belt. Administrador de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialización en Gerencia de Calidad.

Fernando Pereda

Ha laborado en Yobel SCM Logistics, Good Foods, Jorsa Servicios Generales, San Miguel Industrial, Alicorp. Maestría en Supply Chain Management por la Universidad del Pacífico. Ingeniero Mecánico de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialización en Administración de Empresas y Dirección de Operaciones.

Nancy Escribens Talledo

Gerente Comercial en TRANSEL SA. Experiencia en la comercialización de servicios brindados a la cadena de comercio exterior, mercado de logística liviana, textiles, hidrobiológicos e hidrocarburos. Ha laborado en Petroperú, Malsa, Valenciana SAC, Serpost. Maestría en Marketing y Gestión Comercial. Licenciada en Ciencias Administrativas con estudios de especialización en marketing, ventas y publicidad.

Paul Villacorta

Ha sido Presidente PMI Lima Perú Chapter. Vice Presidente de Educación PMI Lima Perú. Maestría en Proyectos Empresariales. Maestría en Educación. MBA. Certificado Internacionalmente por el Project Management Institute PMI® - USA en Gerencia de Proyectos PMP®. Especializaciones en PMI, PMBOK, Ms Project, Business Management, Business intelligence. Docente en diferentes instituciones educativas del Perú. Ingeniero Administrativo.

* La programación de docentes por asignatura se encuentra sujeta a variación según la disponibilidad, asegurando el nivel equivalente del especialista. El perfil del docente se mantiene y corresponderá al nivel requerido para garantizar la calidad. La lista completa de docentes se encuentra en la página web y se darán a conocer los docentes respectivos al inicio de clases.



INSCRIPCIONES



←

**Arequipa**

Av. Los Incas S/N,
José Luis Bustamante y Rivero
(054) 412 030

Calle Alfonso Ugarte 607,
Yanahuara
(054) 412 030

Huancayo

Av. San Carlos 1980
(064) 481 430

Lima

Av. Alfredo Mendiola 5210, cruce
con Calle Los Hornos, Los Olivos
(01) 213 2760

Calle Junín 355, Miraflores
(01) 213 2760

Cusco

Pje. Juan Espinoza Medrano 358
Q-13, Urb. Rosaspata
(084) 480 070

posgrado.ucontinental.edu.pe

 /epg.continental  @epgcontinental

 Universidad Continental Posgrado ¡Visita nuestro blog!